

## 酒桶和波也是圓的

西班牙，對於香港男性來說是一個感覺像非常近，但又非常遠的國度。巴塞隆拿、馬德里這些名字不是很熟悉呢？不過除了足球，西班牙的酒釀也讓人目不暇給！最近參與了一個西班牙酒展，有機會一次過品嚐這一舊世界的酒釀，西班牙果然是好地方！

text by 張鼎源

### 酒愈好，波愈勁？

有沒有發現傳統產酒大國原來在足球事業方面也相當興旺，如法國、意大利、西班牙和葡萄牙，他們的聯賽球隊以及國家隊，支支都是勁旅。不過反過來說，踢足球好的，就未必可釀造出佳釀；但當中又有一個奇怪的例子，英國不是傳統釀酒國，不過卻是傳統紅酒消費大國，同時亦擁有最賺錢及最多富豪想參與的聯賽。酒釀和足球的關係十分微妙，不知有沒有人可以研究出箇中的原因呢？

言歸正傳，通常談酒的美態，一般都從酒色開始，不過也有些由酒標開始便引人入勝，最廣為人知的該是 Chateau Mouton-Rothschild 的名畫酒



標。在酒展中看到位於 Upper Rioja 的 Bodegas Alanza 推出的 Lealtanza Miro Rioja Reserva 2001，也用了生於巴塞

隆拿的超現實主義畫家 Joan Miro 的畫作作為酒標，十分搶眼，而酒釀本身也絕不遜色。Robert Parker 給予九十五分。酒釀的葡萄採用 Rioja 的 Tempanillo，其陳釀過程包括在新法國橡木桶中的十八個月、法國大桶中的半年，及在瓶內的十八個月，才推出市場。酒釀呈現瑰麗的石榴紅色，散發橡木、紅莓的氣息，還有點胡椒香氣，入口有如絲的甜甜口感，複雜具層次的結構，餘韻悠長。據酒商說，這酒釀在上海和天津有售，以禮盒盛載印有三幅不同的 Miro 作陪。

### 酒標美學觀

同樣來自 Rioja 的 Finca Valpiedra Reserva，也是因為酒標吸引，所以充滿好奇地品嚐了。經歷二十二個月在法國橡木桶中陳釀，散發黑莓醬的芳香，

如果 Bodegas Alanza 的酒瓶是為超現實主義吸引的話，那麼 Cellar Prol 吸引人的該是其酒標的極簡主義，酒標只是簡單的交代一切，跟著再署上一個 [P] 字。由家族經營，位於 Terra Alta DO 產區的 Cellar Prol，其中的一黑一白，分別是 Mather Teresina 及 Avi Aruli。前者只生產七千多瓶，深邃的酒色，在杯中流露高貴華麗及迷人的香氣，滲透胡椒及鮮活的口感，再加上圓潤的丹寧，以輕柔的黑莓及煙燻氣息作結尾；後者是亮麗的酒色，黑加侖子、布羅輕輕滲透可及皮革氣味，及點點胡椒及甜椒的香氣，而且礦物及叢林的氣息，展現了土壤的特性。不過，兩者縱使放在家中，也是極有品味的陳設！